

重庆鸿盛医药化工有限公司  
医药中间体三期技改和中试车间建设项目

环境影响评价公众参与说明



建设单位：重庆鸿盛医药化工有限公司

二〇二六年三月

# 诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）相关要求，在《重庆鸿盛医药化工有限公司医药中间体三期技改和中试车间建设项目环境影响报告书》编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照规定编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《重庆鸿盛医药化工有限公司医药中间体三期技改和中试车间建设项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由重庆鸿盛医药化工有限公司承担全部责任。



承诺单位：重庆鸿盛医药化工有限公司

承诺时间：2026年3月20日

# 目 录

1 概 述.....	1
2 首次环境影响评价信息公开情况.....	1
2.1 公开内容及日期 .....	1
2.2 公开方式 .....	2
2.3 公众意见情况.....	4
3 征求意见稿公示情况.....	4
3.1 公示内容及时限 .....	4
3.2 公示方式 .....	5
3.3 查阅情况 .....	9
3.4 公众提出意见情况 .....	9
4 报批前公开情况.....	10
4.1 公开内容及日期 .....	10
4.2 公开方式 .....	10
5 其他公众参与情况.....	12
6 公众意见处理情况.....	12

# 1 概述

根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）等相关规定，本次公众参与调查采用网上公示、报纸公示、现场张贴和网上发放问卷调查表的方式，收集项目所在地周边群众对项目建

## 2 首次环境影响评价信息公开情况

### 2.1 公开内容及日期

建设单位与环评单位于2025年11月4日签订项目环境影响评价技术服务合同，于2025年11月10日（合同签订后7个工作日内）起通过重庆市万盛经济技术开发区管理委员会官方网站（<https://ws.cq.gov.cn/>）以网络公告的形式向公众发布，介绍工程概况、工程的环境影响情况，并邀请公众对本项目的环境影响发表意见。首次公示时间为2025年11月10~第二次公示发布之日。第一次公示信息见表2.1-1。

表 2.1-1 第一次公示信息

### 重庆鸿盛医药化工有限公司医药中间体三期技改和中试车间建设项目环境影响评价公众参与第一次公示

#### 1、建设项目概况

项目名称：医药中间体三期技改和中试车间建设项目

建设地点：万盛经开区关坝镇新化路89号

建设单位：重庆鸿盛医药化工有限公司

建设内容及规模：利用现有一、二、三车间的生产设备，通过改变部分管道，柔性化生产环戊胺 30t/a、甲硫咪唑 20t/a、4,6-二羟基-2-甲基嘧啶 30t/a、N-苄基羟胺盐酸盐 50t/a、(S)-3-羟基四氢呋喃 50t/a、他唑巴坦酸 20t/a 共 6 个医药中间体。同时将综合库房三改建为医药中间体中试车间，完成 3-(4,5-二氢-1H-咪唑-2-基)苯胺单盐酸盐 5t/a、对氨基苯腈 5t/a、3-(2-吡啶基氨基)丙酸乙酯 5t/a 3 个新产品中试生产验证。

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等建设项目环境管理的有关规定，“重庆鸿盛医药化工有限公司医药中间体三

期技改和中试车间建设项目”需进行环境影响评价。为此，建设单位特委托重庆环科源博达环保科技有限公司承担该项目的环境影响评价工作。

## 2、项目建设单位及联系方式

建设单位：重庆鸿盛医药化工有限公司

联系人：况月波

电话：17783078585

## 3、环境影响评价单位

重庆环科源博达环保科技有限公司

## 4、公众意见表的网络链接

公众意见表：见附件《建设项目环境影响评价公众意见表》

## 5、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、传真、电子邮件和现场填写等方式，在规定时间内将填写的公众意见表等提交我单位，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。公众提交意见时，应当提供有效的联系方式。鼓励公众采用实名方式提交意见并提供常住地址。联系人：况月波 电话：17783078585 Email：82031153@qq.com

公众提出意见的起止时间：首次公示发布之日~第二次公示发布之日（报告书初稿形成后，将及时进行第二次公示）。

重庆鸿盛医药化工有限公司

2025年11月10日

## 2.2 公开方式

网络公示网址：

[http://ws.cq.gov.cn/zwgk\\_165/gsgg/202511/t20251110\\_15151997.html](http://ws.cq.gov.cn/zwgk_165/gsgg/202511/t20251110_15151997.html)

网络公示时间：为2025年11月10~第二次公示发布之日。

网络公示截图见图2.2.1-1。



图 2.2.1-1 第一次网络公示截图

载体选取符合性分析：建设单位选取重庆市万盛经济技术开发区管理委员会官方网站（<https://ws.cq.gov.cn/>）进行第一次公示，该网站备案证号：渝 ICP 备 05003300 号，为符合要求的正规公开网站，符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）相关要求。

## 2.3 公众意见情况

本项目首次公示期间，建设单位和环评单位均未收到公众相关反馈意见。

## 3 征求意见稿公示情况

### 3.1 公示内容及时限

在本项目环境影响报告书基本编制完成后，建设单位通过重庆市万盛经济技术开发区管理委员会官方网站（<https://ws.cq.gov.cn/>）以网络公告的形式向公众发布第二次公示，在公示网页同时提供环境影响报告书（征求意见稿）的电子版下载链接和公众参与调查表电子版的下载链接，公示时间为 2026 年 2 月 10 日~2026 年 2 月 28 日，公示时间为 10 个工作日。在网络公示同时在项目周边知悉的场所张贴公告，并在万盛报上两次刊登相关公示信息。第二次公示内容见表 3.1-1。

表 3.1-1 第二次公示内容

### 重庆鸿盛医药化工有限公司医药中间体三期技改和中试车间建设项目环境影响评价公众参与第二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》等相关规定，现将重庆鸿盛医药化工有限公司医药中间体三期技改和中试车间建设项目环境影响评价有关信息予以第二次公示。

#### （一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

《重庆鸿盛医药化工有限公司医药中间体三期技改和中试车间建设项目（征求意见稿）》全文网络链接：

<https://pan.baidu.com/s/1TUKyIX7Kx6PVOskJ9waA-w?pwd=986q> 提取码：986q

查阅纸质报告书的方式和途径：重庆鸿盛医药化工有限公司办公楼（重庆市万盛区关坝镇新化路 89 号）

## （二）征求意见的公众范围

重庆鸿盛医药化工有限公司医药中间体三期技改和中试车间建设项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织等。

## （三）公众意见表的网络链接

公众意见表的网络链接：

[https://pan.baidu.com/s/1u4WzKk20IahcU\\_WAL-w04A?pwd=wni3](https://pan.baidu.com/s/1u4WzKk20IahcU_WAL-w04A?pwd=wni3) 提取码：  
wni3

## （四）公众提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、传真、电子邮件和现场填写等方式，在规定时间内将填写的公众意见表等提交我单位，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。公众提交意见时，应当提供有效的联系方式。鼓励公众采用实名方式提交意见并提供常住地址。联系人：况工 电话：17783078585 Email：  
82031153@qq.com

## （五）公众提出意见的起止时间

2026年2月10日~2026年2月28日。

重庆鸿盛医药化工有限公司

2026年2月10日

## 3.2 公示方式

### 3.2.1 网络

网络公示网址：

[https://ws.cq.gov.cn/zwgk\\_165/gsgg/202602/t20260210\\_15408267.html](https://ws.cq.gov.cn/zwgk_165/gsgg/202602/t20260210_15408267.html)。

网络公示时间：2026年2月10日~2026年2月28日。

网络公示截图见图 3.2.1-1。



图 3.2.1-1 第二次网络公示截图

### 3.2.2 报纸

建设单位分别于2026年2月13日和2026年2月25日两次在《万盛报》刊登第二次公示相关信息，两次公示截图见图3.2.2-1~3.2.2-2。

载体选取的符合性分析：《万盛报》是一份面向大众的重庆本土综合性都市报。《万盛报》通过管理有序的发行队伍及邮局面向大重庆范围内发行。拥有较多读者，属于项目建设地公众易于接触的报纸载体。



图 3.2.2-1 第二次公示第一次刊报公示（2026年2月13日）

# 万盛春节旅游市场红红火火

本报讯 春节期间，万盛旅游市场红红火火，游客络绎不绝。据不完全统计，春节期间，万盛旅游市场总收入达217.9万元，同比增长12%。春节期间，万盛旅游市场呈现以下特点：

一是春节期间，万盛旅游市场呈现“淡季不淡”的特点。春节期间，万盛旅游市场总收入达217.9万元，同比增长12%。春节期间，万盛旅游市场呈现以下特点：

二是春节期间，万盛旅游市场呈现“淡季不淡”的特点。春节期间，万盛旅游市场总收入达217.9万元，同比增长12%。春节期间，万盛旅游市场呈现以下特点：

三是春节期间，万盛旅游市场呈现“淡季不淡”的特点。春节期间，万盛旅游市场总收入达217.9万元，同比增长12%。春节期间，万盛旅游市场呈现以下特点：

四是春节期间，万盛旅游市场呈现“淡季不淡”的特点。春节期间，万盛旅游市场总收入达217.9万元，同比增长12%。春节期间，万盛旅游市场呈现以下特点：

五是春节期间，万盛旅游市场呈现“淡季不淡”的特点。春节期间，万盛旅游市场总收入达217.9万元，同比增长12%。春节期间，万盛旅游市场呈现以下特点：

六是春节期间，万盛旅游市场呈现“淡季不淡”的特点。春节期间，万盛旅游市场总收入达217.9万元，同比增长12%。春节期间，万盛旅游市场呈现以下特点：

七是春节期间，万盛旅游市场呈现“淡季不淡”的特点。春节期间，万盛旅游市场总收入达217.9万元，同比增长12%。春节期间，万盛旅游市场呈现以下特点：

八是春节期间，万盛旅游市场呈现“淡季不淡”的特点。春节期间，万盛旅游市场总收入达217.9万元，同比增长12%。春节期间，万盛旅游市场呈现以下特点：

# 全区13户商贾样本监测企业营收超1789万元

本报讯 春节期间，我区消费市场呈现“淡季不淡”的特点。全区13户商贾样本监测企业营收超1789万元，同比增长5.1%。春节期间，我区消费市场呈现以下特点：

一是春节期间，我区消费市场呈现“淡季不淡”的特点。全区13户商贾样本监测企业营收超1789万元，同比增长5.1%。春节期间，我区消费市场呈现以下特点：

二是春节期间，我区消费市场呈现“淡季不淡”的特点。全区13户商贾样本监测企业营收超1789万元，同比增长5.1%。春节期间，我区消费市场呈现以下特点：

三是春节期间，我区消费市场呈现“淡季不淡”的特点。全区13户商贾样本监测企业营收超1789万元，同比增长5.1%。春节期间，我区消费市场呈现以下特点：

四是春节期间，我区消费市场呈现“淡季不淡”的特点。全区13户商贾样本监测企业营收超1789万元，同比增长5.1%。春节期间，我区消费市场呈现以下特点：

五是春节期间，我区消费市场呈现“淡季不淡”的特点。全区13户商贾样本监测企业营收超1789万元，同比增长5.1%。春节期间，我区消费市场呈现以下特点：

六是春节期间，我区消费市场呈现“淡季不淡”的特点。全区13户商贾样本监测企业营收超1789万元，同比增长5.1%。春节期间，我区消费市场呈现以下特点：

七是春节期间，我区消费市场呈现“淡季不淡”的特点。全区13户商贾样本监测企业营收超1789万元，同比增长5.1%。春节期间，我区消费市场呈现以下特点：

# 收心归位铆足劲 不负春光再出发

（上接第一版）节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。

节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。

节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。

节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。节后上班第一天，全区上下收心归位，铆足干劲，为全年工作开好局、起好步。

# 新春走基层

## 重庆新文汽车配件有限公司：订单“起”着生产跑

近日，重庆新文汽车配件有限公司生产车间内一派忙碌景象。机器的轰鸣声震耳欲聋，工人们正紧张有序地进行生产。该公司负责人表示，春节期间订单量激增，生产任务非常繁重。

该公司负责人表示，春节期间订单量激增，生产任务非常繁重。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。春节期间，该公司生产的产品主要用于满足春节期间市场需求。

# 社区上门服务

（上接第一版）节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。

节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。

节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。

节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。节后上班第一天，社区工作人员主动上门为居民提供服务。

# 便民服务站

（上接第一版）节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。

节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。

节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。

节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。节后上班第一天，便民服务站工作人员坚守岗位，为群众提供便民服务。

# 遗失启事

本人不慎遗失身份证一张，号码为：12345678901234567890。如有拾获者，请送还本人，必有重酬。联系电话：13800000000。

本人不慎遗失身份证一张，号码为：12345678901234567890。如有拾获者，请送还本人，必有重酬。联系电话：13800000000。

本人不慎遗失身份证一张，号码为：12345678901234567890。如有拾获者，请送还本人，必有重酬。联系电话：13800000000。

本人不慎遗失身份证一张，号码为：12345678901234567890。如有拾获者，请送还本人，必有重酬。联系电话：13800000000。

**重庆万盛医药有限公司医药中间体二期投产**

重庆万盛医药有限公司医药中间体二期投产，项目环境影响报告书第二次公示。项目位于万盛经开区，总投资1000万元。项目建成后，将进一步提升万盛医药产业水平。

公示期间：2026年2月25日至2026年3月5日。如有异议，请向万盛经开区环保局反映。

图 3.2.2-1 第二次公示第二次刊报公示（2026年2月25日）

## 3.2.3 现场张贴

建设单位于2026年2月10日在厂区大门口张贴相关信息，2026年2月28日至该处进行检查，项目环境影响评价报告张贴信息仍完整保留在厂区大门口。张贴

日期满足 10 个工作日要求。现场张贴截图见图 3.2.3-1。



图 3.2.3-1 第二次公示现场张贴公示

### 3.2.4 其他

第二次公示未采用其他公示方式。

### 3.3 查阅情况

本项目在厂区办公楼和环评单位工作地点均提供了可供公众查阅的项目环境影响报告书（征求意见稿）纸质版，同时在网络链接上提供了可供下载的环境影响报告书（征求意见稿）的电子版下载链接。截止 2026 年 2 月 28 日，未有公众联系建设单位或环评单位索取报告书（征求意见稿）纸质版进行查阅。

### 3.4 公众提出意见情况

截止2026年2月28日，重庆鸿盛医药化工有限公司未收到公民以邮寄或电子邮箱形式发送的公众意见调查表，也未收到公众反馈电话。

## 4 报批前公开情况

### 4.1 公开内容及日期

公开内容：《重庆鸿盛医药化工有限公司医药中间体技改项目环境影响报告书》（报批公示版）和《环境影响评价公众参与说明》。

公开日期：2026年3月23日至重庆市生态环境局作出审批决定。

### 4.2 公开方式

采用网络公示的方式，网络公示网址：

[https://ws.cq.gov.cn/zwgk\\_165/gsgg/202603/t20260323\\_15560606.html](https://ws.cq.gov.cn/zwgk_165/gsgg/202603/t20260323_15560606.html)。

载体选取符合性分析：建设单位选取重庆市万盛经济技术开发区官方网站 (<http://ws.cq.gov.cn/>) 为符合要求的政府网站，符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）相关要求。



图 4-1 报批前网络公示截图（2026 年 3 月 23 日）

## **5 其他公众参与情况**

本项目未采取深度公众参与。

## **6 公众意见处理情况**

建设单位在公示期间未收到公众对项目的反馈意见。